



Advertising and Marketing often calls for the use of neutral typ styles; conveying a quiet but clear message with little stress and an even colour on the page. Admark's roman weights have simple slab serifs contrasting with its generously rounded features. Italics provide a sharp emphasis, still keeping the delicate use of stress combined with contrast. Using these attributes in ways particularly suited to output from low resolution devices, especially with a large x-height, short ascenders and descenders; all combine to give a robust and legible style for printing.

12 point, 14 pt line space

La publicité et le marketing nécessitent bien souvent l'utilisation de styles de caractères neutres pour communiquer un message sobre mais clair, avec peu d'emphase et une couleur unie sur la page. Les caractères romains de la police Admark présentent des empattements simples, qui contrastent avec des formes généreusement arrondies. Les caractères italiques se détachent nettement, combinant toutefois délicatement accentuation et contraste. L'utilisation de ces attributs de manière particulièrement adaptée à l'impression à partir d'équipements basse résolution, avec une importante hauteur "x", de courts jambages ascendants et descendants, confère à l'ensemble un style robuste et lisible. La pag

14 point, 16 pt line space

Im Bereich Werbung und Marketing werden oftmals neutrale Schriftarten verlangt. Die Nachricht soll mit Hilfe eines ruhigen, jedoch klaren Schriftbildes vermittelt werden, die Druckfarbe gleichmäßig auf dem Blatt verteilt sein, und nichts sollte speziell hervorgehoben werden. Die Admark Antiqua ist eine einfache serifenbetonte Linear-Antiqua, wobei die großzügigen Rundungen einen guten Ausgleich darstellen. Im Kursivdruck ist die Schrift sehr betont, aber auch hier wird nichts speziell hervorgehoben und der Kontrast kommt gut zur Geltung. Durch diese Merkmale, zusammen mit der erheblichen Mittellänge und den kurzen Ober- und Unterlängen, eignet sich die Schrift besonders gut für den Druck auf Geräten mit niedriger Auflösung. All diese Faktoren geben der Schrift ihren kräftigen und gut lesbaren Im

14 point, 23.50 pt line space

16 point, 17.50 pt line space

|                 |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |        |        |        |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|
| Point size      | 5     | 6     | 7     | 8     | 9     | 10.00 | 11.00 | 12.00 | 13.00 | 14.00 | 15.00 | 16.00 | 17.00 | 18.00 | 19.00 | 20.00 | 21.00 | 22.00  | 23.00  | 24.00  |
| Millimetre size | 01.88 | 02.25 | 02.63 | 03.00 | 03.38 | 03.75 | 04.13 | 04.50 | 05.06 | 05.25 | 05.63 | 06.00 | 06.38 | 06.75 | 07.13 | 07.50 | 07.88 | 08.25  | 08.63  | 09.00  |
| 10 characters   | 9.29  | 11.15 | 13.00 | 14.87 | 16.60 | 18.42 | 20.24 | 21.90 | 23.67 | 25.60 | 27.30 | 28.90 | 30.80 | 32.60 | 34.30 | 35.80 | 37.60 | 39.35  | 41.20  | 42.80  |
| Alphabet mm     | 24.15 | 29.00 | 33.90 | 38.65 | 43.13 | 47.88 | 52.63 | 57.00 | 61.55 | 66.55 | 71.00 | 75.00 | 80.00 | 84.70 | 89.20 | 93.10 | 97.80 | 102.30 | 107.00 | 111.20 |

*Im Bereich Werbung und Marketing werden oftmals neutrale Schriftarten verlangt. Die Nachricht soll mit Hilfe eines ruhigen, jedoch klaren Schriftbildes vermittelt werden, die Druckfarbe gleichmäßig auf dem Blatt verteilt sein, und nichts sollte speziell hervorgehoben werden. Die Admark Antiqua ist eine einfache serifenbetonte Linear-Antiqua, wobei die großzügigen Rundungen*

*Advertising and Marketing often calls for the use of neutral typestyles; conveying a quiet but clear message with little stress and an even colour on the page. Admark's roman weights have simple slab serifs contrasting with generously rounded features. Italics provide a sharp emphasis, still keeping the delicate use of its stress combined together with contrast. Using these attributes in a way particularly suited to output from low resolution devices, with its large x-height, short ascenders and descenders, all combine, giving a robust, legible style.*

12 point, 13.50 pt line space

*IM BEREICHWERBUNG & MARKETING WERDEN OFTMALS*

*neutrale  
Schriftarten  
verlangt*

*La publicité et le marketing ne cessent bien souvent l'utilisation de styles de caractères neutres pour communiquer un message sobre mais clair, avec peu d'emphase et une couleur unie sur la page. Les caractères romains de la police Admark présentent des empattements simples, qui contrastent avec des formes généralement arrondies. Les caractères italiques se détachent nettement, combinant toutefois délicatement accentuation et contraste. L'utilisation de ces attributs de manière particulièrement adaptée à l'impression à partir d'équipements basse résolution, avec une importante hauteur "x", découverts*

14 point, 16 pt line space

|                 |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |        |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| Point size      | 5     | 6     | 7     | 8     | 9     | 10.00 | 11.00 | 12.00 | 13.00 | 14.00 | 15.00 | 16.00 | 17.00 | 18.00 | 19.00 | 20.00 | 21.00 | 22.00 | 23.00 | 24.00  |
| Millimetre size | 01.88 | 02.25 | 02.63 | 03.00 | 03.38 | 03.75 | 04.13 | 04.50 | 05.06 | 05.25 | 05.63 | 06.00 | 06.38 | 06.75 | 07.13 | 07.50 | 07.88 | 08.25 | 08.63 | 09.00  |
| 10 characters   | 8.70  | 10.60 | 12.20 | 13.90 | 15.50 | 17.20 | 19.00 | 20.54 | 22.20 | 23.90 | 25.30 | 27.00 | 28.73 | 30.40 | 32.12 | 33.50 | 35.20 | 36.73 | 38.50 | 40.00  |
| Alphabet mm     | 22.63 | 27.50 | 31.60 | 36.15 | 40.28 | 44.80 | 49.45 | 53.40 | 57.60 | 62.00 | 65.80 | 70.40 | 74.70 | 79.00 | 83.50 | 87.00 | 91.50 | 95.50 | 100.0 | 104.00 |